

*Czy mogę sfinansować druk ulotek lub innych materiałów informacyjnych (promocyjnych) dotyczących osoby chorej ze środków zgromadzonych na subkontach?*

Zgodnie z regulaminem wewnętrznym Polskiego Towarzystwa Walki z Mukowiscydozą określającym zasady prowadzenia subkont 1% i subkont darowizn istnieje taka możliwość, wymaga ona jednak każdorazowo wcześniejszej, pisemnej zgody i akceptacja wydatków Zarządu Głównego PTWM. W przypadku zainteresowania takim rozwiązaniem należy bezwzględnie przesłać do Zarządu stosowny wniosek z kosztorysem dotyczącym planowanych wydatków. Dotyczy to zarówno wydatkowania środków z subkonta 1%, jak i subkonta darowizn.

*Czy w materiałach informacyjnych (promocyjnych) musi znaleźć się informacja dotycząca źródła finansowania?*

To zależy od tego, z jakich środków finansowane jest przygotowanie materiałów informacyjnych (promocyjnych). Jeżeli przygotowujesz materiały własnym kosztem, nie masz obowiązku zamieszczania informacji dotyczących źródła finansowania. Inaczej wygląda sytuacja, jeżeli przygotowanie materiałów finansujesz choćby w części ze środków zgromadzonych na subkoncie 1% - wtedy zamieszczenie stosownej informacji jest bezwzględnie wymagane.

Przypominamy, że środki zgromadzone na indywidualnych subkontach 1% są własnością Polskiego Towarzystwa Walki z Mukowiscydozą, które zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie podlega w tym względzie kontroli ministra właściwego do spraw zabezpieczenia społecznego.

*Jak powinna wyglądać informacja dotycząca finansowania przygotowania materiałów informacyjnych (promocyjnych) ze środków zgromadzonych na subkoncie 1%?*

Szczegółowo precyzuje to Rozporządzenie Ministra Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej z dnia 22 czerwca 2016 r. w sprawie zamieszczania informacji przez organizacje pożytku publicznego z zakresu 1% podatku dochodowego od osób fizycznych. Określa ono zarówno treść i formę komunikatu, który winien bezwzględnie znaleźć się w materiałach informacyjnych (promocyjnych), zarówno wizualnych (drukowanych), dźwiękowych, jak i audiowizualnych, finansowanych ze środków zebranych z odpisów 1% podatku.

Jeżeli planujesz sfinansować druk materiałów związanych z pozyskiwaniem odpisów 1% podatku z subkonta 1% skontaktuj się z nami.

Pozdrawiamy, Biuro PTWM